7

อุปทาน หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการ
และสามารถซื้อสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่างๆ

ใช่หรือไม่

คำตอบ คือ .....

ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์และอุปทาน
ต่อระดับราคาสินค้าและบริการ

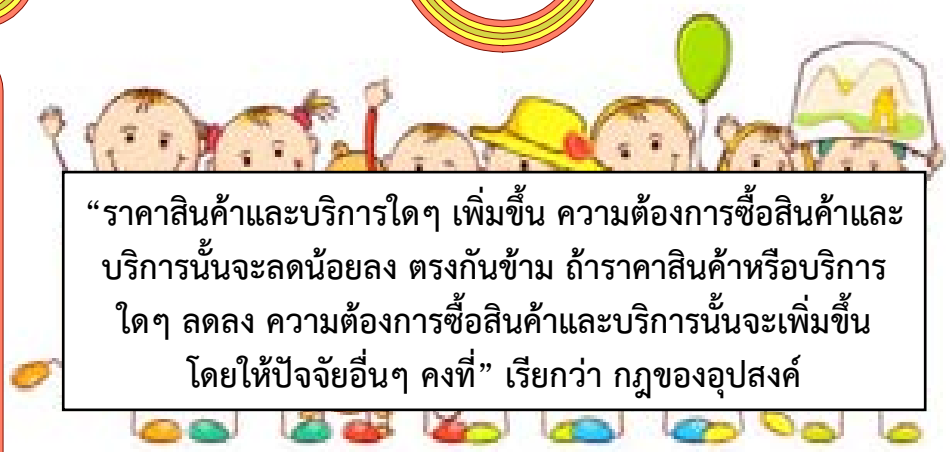
1. ถ้าอุปสงค์มากกว่าอุปทาน ราคาสินค้าและบริการจะสูงขึ้น

D > S ⟶ P ↑

2. ถ้าอุปสงค์น้อยกว่าอุปทาน ราคาสินค้าและบริการจะต่ำลง

D < S ⟶ P ↓

8



“ราคาสินค้าและบริการใดๆ เพิ่มขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะลดน้อยลง ตรงกันข้าม ถ้าราคาสินค้าหรือบริการใดๆ ลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะเพิ่มขึ้น โดยให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่” เรียกว่า กฎของอุปสงค์

คำตอบ คือ .....

ภาวะดุลยภาพ

1. **ภาวะดุลยภาพ** หมายถึง ภาวะที่ราคามีความเหมาะสม ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อและปริมาณความต้องการขายเท่ากัน สินค้าจึงหมดพอดี จะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่ออุปสงค์ส่วนเกินและอุปทานส่วนเกินมีค่าเท่ากับศูนย์
2. **ราคาดุลยภาพ** หมายถึง ราคาที่อุปสงค์และอุปทานเท่ากันพอดีเป็นราคาที่ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความต้องการตรงกันและพอใจที่จะซื้อจะขายซึ่งกันและกัน

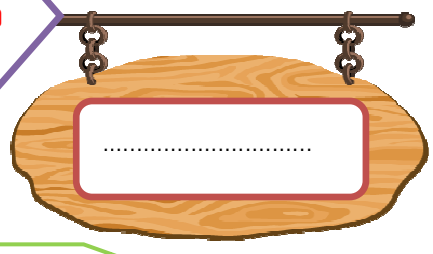
ราคาสินค้าสูง → อุปทานของผู้ผลิตสูงแต่อุปสงค์ของผู้บริโภคต่ำ
ราคาสินค้าต่ำ → อุปทานของผู้ผลิตต่ำแต่อุปสงค์ของผู้บริโภคสูง

- จึงต้องหา ราคาดุลยภาพ

9

จุดที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคพอใจจะซื้อและขายซึ่งกันและกันในปริมาณและราคาเดียวกัน เรียกว่า จุดดุลยภาพ

คำตอบ คือ



ปริมาณดุลยภาพ/จุดดุลยภาพ

✱ปริมาณดุลยภาพ หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตเสนอขายและผู้บริโภคเสนอซื้อเท่ากันพอดี

ถ้าผลิตมากเกินไป ⟶ สินค้าจะเหลือ
ถ้าผลิตปริมาณน้อยเกินไป ⟶ สินค้าจะขาดแคลน
●จึงต้องหา ปริมาณดุลยภาพ

10

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสินค้ากับราคาสินค้า

- อุปสงค์ เป็นไปในทิศทาง“ผกผัน”ตรงกันข้าม เป็นความสัมพันธ์ในทางลบ
- อุปทาน เป็นไปในทิศทาง “เป็นไปตามกัน” เป็นความสัมพันธ์ในทางบวก

คำตอบ คือ .....

การควบคุมและแทรกแซงราคา

✦**การกำหนดราคาสูงสุด** เมื่อสินค้าที่จำเป็นขาดตลาด ทำให้ราคาสินค้าขึ้นสูง รัฐบาลจึงต้องมากำหนดราคาสูงสุดเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้บริโภค

✦**การประกันราคาขั้นต่ำ** เมื่อสินค้า (ส่วนใหญ่เป็นประเภทเกษตรกรรม) เหลือล้นตลาดทำให้ราคาต่ำลงมาก รัฐบาลจึงต้องมาประกันราคาขั้นต่ำเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ผลิต

✦**การพยุงราคา** เป็นการช่วยไม่ให้ผู้ผลิตหรือผู้ขายขาดทุนเนื่องจากราคาสินค้าลดต่ำลงมาก เป็นวิธีการที่รัฐทำได้ไม่ทั่วถึง เพราะงบประมาณมีจำกัดและผู้ดำเนินการมีน้อย

บัตรกิจกรรมที่ 2

เรื่อง ลักษณะตลาด

ชื่อกิจกรรม “จับคู่หาความสัมพันธ์”

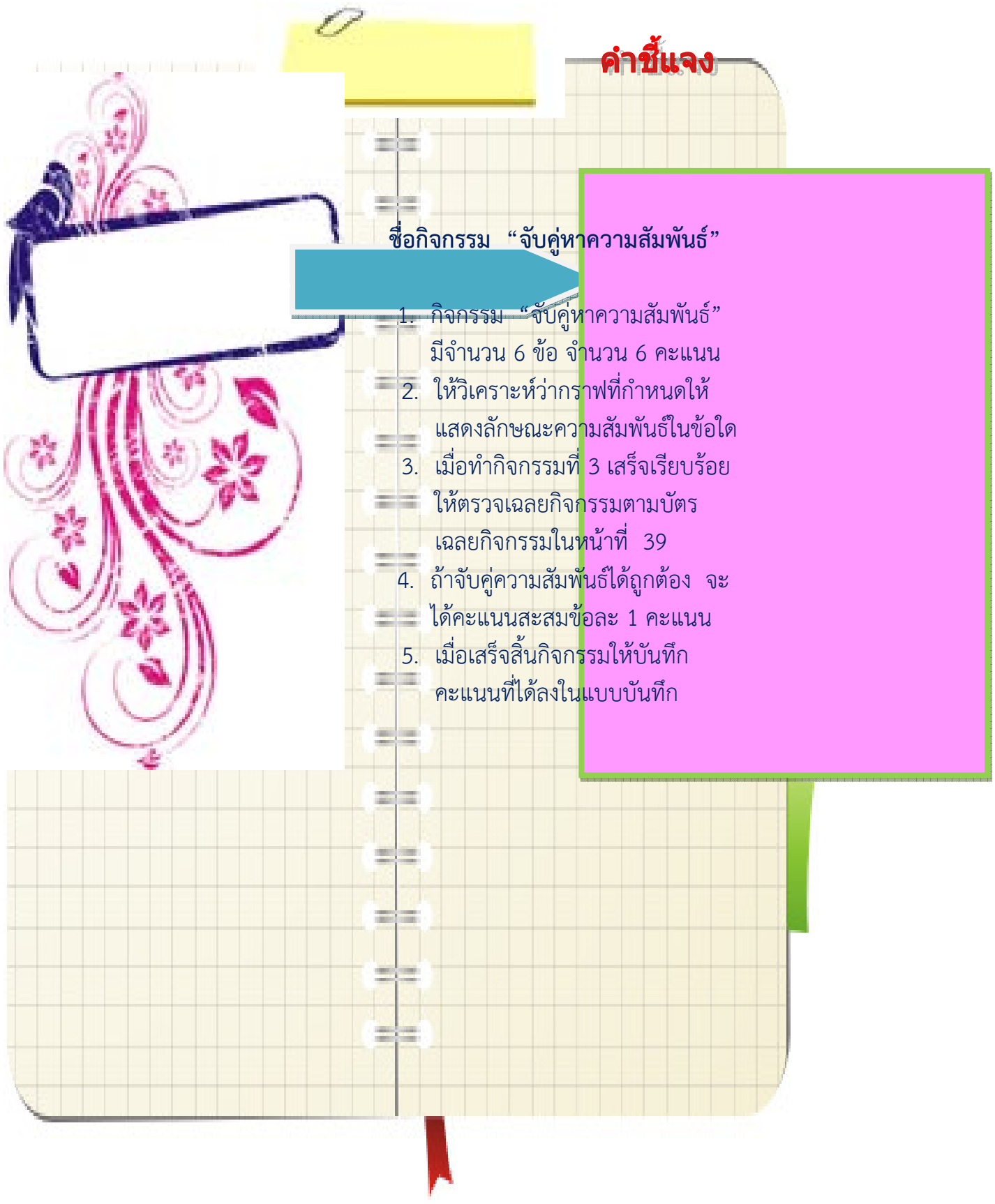
1. กิจกรรม “จับคู่หาความสัมพันธ์” มีจำนวน 10 ข้อ จำนวน 10 คะแนน
2. ให้วิเคราะห์ว่าข้อความที่กำหนดให้เป็นลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์หรือแข่งขันไม่สมบูรณ์
3. เมื่อทำกิจกรรมที่ 2 เสร็จเรียบร้อยให้ตรวจเฉลยกิจกรรมตามบัตรเฉลยกิจกรรมในหน้าที่ 38
4. ถ้าจับคู่ความสัมพันธ์ได้ถูกต้อง จะได้คะแนนสะสมข้อละ 1 คะแนน
5. เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมให้บันทึกคะแนนที่ได้ลงในแบบบันทึก

บัตรกิจกรรมที่ 2

เรื่อง ลักษณะของตลาด

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความในกรอบ ▢ แล้วพิจารณาว่าเป็นลักษณะตลาดแบบใด แล้วนำอักษร ก หรือ ข ไปใส่ในช่องคำตอบให้ถูกต้อง

ก ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	ข ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
✱ สินค้าที่ซื้อขายในตลาดมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ ▢	✱ ผู้ซื้อหรือผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคาหรือปริมาณซื้อขายสินค้า ▢
✱ ผู้ซื้อหรือผู้ขายหยุดซื้อหรือขายสินค้าตน ก็ไม่กระทบต่อปริมาณสินค้าในตลาด ▢	
✱ มีผู้ขายจำนวนมาก แต่ผู้ซื้อมีความพอใจที่จะซื้อจากผู้ขายบางรายเท่านั้น ▢	✱ มีผู้ขายเพียงรายเดียว ผู้ขายมีอิทธิพลเหนือราคา ▢
✱ ผู้ซื้อหรือผู้ขายต่างรู้ถึงสภาพการณ์ตลาดเป็นอย่างดี ▢	
✱ ผู้ผลิตจะทำการผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ▢	✱ มีการแข่งขันกันอย่างเต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ▢
✱ รัฐเข้าไปผูกขาดการผลิต เพื่อควบคุมการบริโภค ▢	
✱ มีการแข่งขันกันน้อย ผู้บริโภคต้องบริโภคสินค้าราคาสูง ▢	

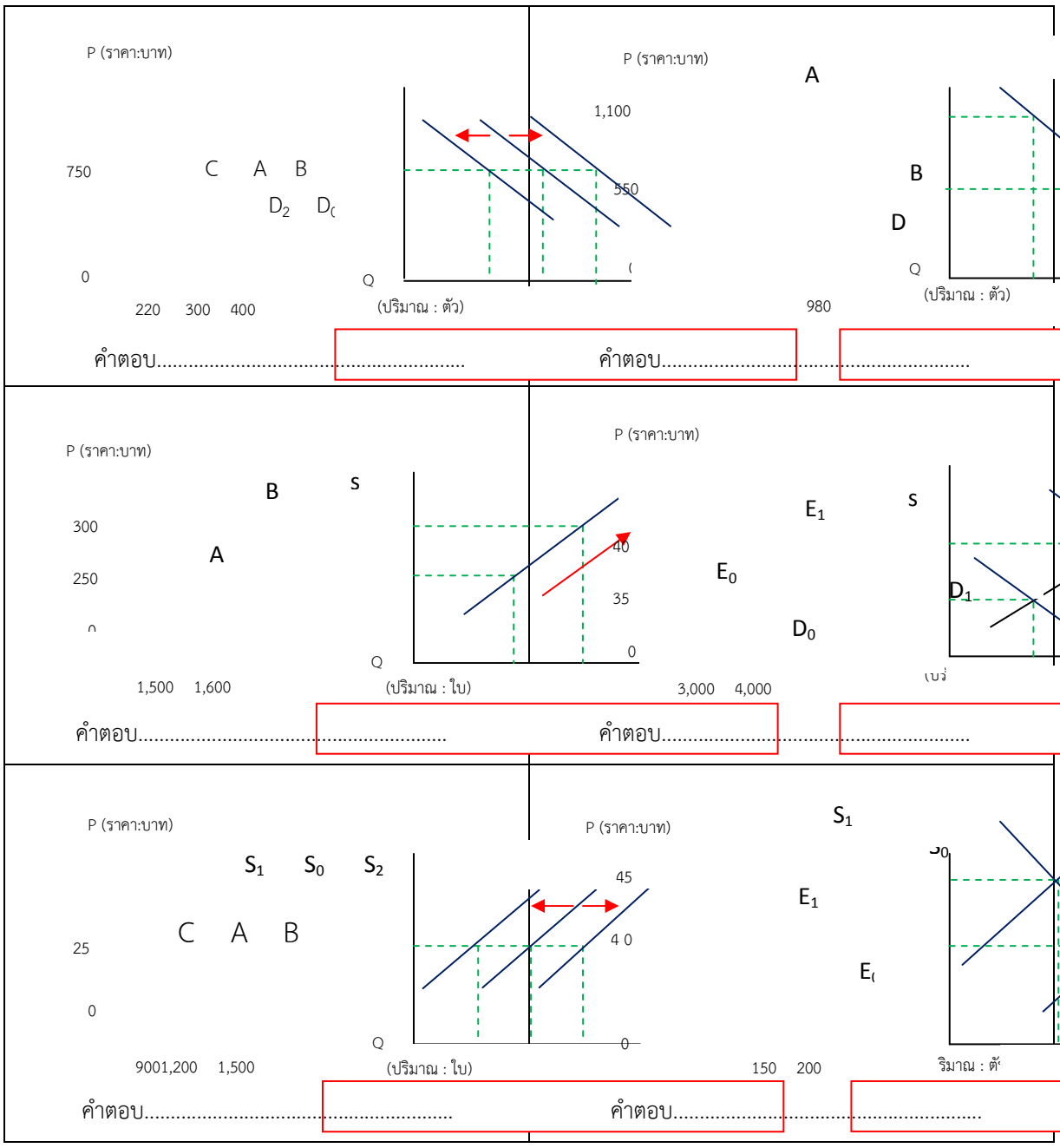

คำชี้แจง
ชื่อกิจกรรม “จับคู่หาความสัมพันธ์”
1. กิจกรรม “จับคู่หาความสัมพันธ์” มีจำนวน 6 ข้อ จำนวน 6 คะแนน
2. ให้วิเคราะห์ว่ากราฟที่กำหนดให้แสดงลักษณะความสัมพันธ์ในข้อใด
3. เมื่อทำกิจกรรมที่ 3 เสร็จเรียบร้อย ให้ตรวจเฉลยกิจกรรมตามบัตรเฉลยกิจกรรมในหน้าที่ 39
4. ถ้าจับคู่ความสัมพันธ์ได้ถูกต้อง จะได้คะแนนสะสมข้อละ 1 คะแนน
5. เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมให้บันทึกคะแนนที่ได้ลงในแบบบันทึก

บัตรกิจกรรมที่ 3

เรื่อง อุปสงค์ และ อุปทาน

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์ว่ากราฟที่กำหนดให้แสดงความสัมพันธ์ในลักษณะใด

❶การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน ❷การเปลี่ยนแปลงระดับของอุปทาน ❸การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์
❹การเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์ ❺เส้นอุปทานคงที่และอุปสงค์เพิ่มขึ้น ❻อุปสงค์คงที่และอุปทานลดลง



ขั้นที่ 4 ขั้นขยายความรู้ (Expand)

บัตรกิจกรรมที่ 4
ชื่อกิจกรรม “คำศัพท์น่ารู้สู่สรุปบทเรียน”

ขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรม

1. ให้นักเรียนค้นหาคำศัพท์ที่ซ่อนไว้ จำนวน 6 คำ ตามที่กำหนดให้
2. เมื่อค้นพบคำศัพท์คำใดแล้ว ให้วงเส้นรอบวงคำศัพท์ที่พบนั้นแล้วค้นหาคำต่อไป
3. เมื่อได้คำศัพท์ครบทั้ง 6 คำ ให้นำคำศัพท์ไปทำกิจกรรม “คำศัพท์น่ารู้สู่สรุปบทเรียน ต่อไป

คำศัพท์ที่กำหนดให้

แนวตั้ง MARKET , PRICE MECHANISM , LOW OF SUPPLY

แนวนอน LOW OF DEMAND , SUPPLY , DEMAND

D	L	P	M	L	O	R	W	S	U	P	P	L	Y
	O	M	E	O	D	S	O	U	A	R	Y	E	M
E	T	O	R	W	L	M	P	P		I	L	K	O
T	U	K	M		O	A	I	Y	C	C	K	P	R
Y		E	O	O	W	R	E	I	D	E	Y	R	S
A	O	T	P	F	M	K		U	Q		H	A	M
E	D	L	R		A	E	M	I	E	M	M	C	R
O	E	O	Y	S	S	T	A	B	D	E	G	A	
	M		W	U	P		N	O	W	C	P	N	K
S	A	W	P	P	P	D	D	K	X	H		M	T
U	M	M	D	P	U	E	O	E	C	A	E	E	T
P	D	N	M	L	R	D	E	M	A	N	D	C	R
T		C	R	Y	Y		W	O	P	I	S	H	K
T	M	R	T	X	N	V	A	C	D	S	M		E
U	L	O	W		F	O		D	E	M	A	N	D

บัตรกิจกรรมที่ 4
“คำศัพท์น่ารู้สู่สรุปบทเรียน”

คำชี้แจง ให้นำคำศัพท์ที่ค้นพบมาเติมลงในช่องว่าง และอธิบายความหมายหรือสาระสำคัญ ให้ถูกต้อง

คำศัพท์	ความหมาย/สาระสำคัญ
1.....	.....
2.....	.....
3.....	.....
4.....	.....
5.....	.....
6.....	.....

บัตรเฉลยคำตอบกิจกรรมที่ 1

กิจกรรม “ใช่หรือไม่”

1.	ตลาด หมายถึง การที่ผู้ซื้อและผู้ขายมีทางติดต่อกันได้โดยสะดวกจนสามารถทำการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้ากันได้	ใช่
2.	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์จะเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างเต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย	ใช่
3.	ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ผู้ซื้อหรือผู้ขายไม่มีอิทธิพลในการกำหนดราคาหรือปริมาณสินค้าในตลาด เนื่องจากสินค้ามีมาก	ไม่ใช่
4.	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีลักษณะที่มีผู้ซื้อและผู้ขายไม่น้อยราย และสินค้าในตลาดมีลักษณะแตกต่างไม่เหมือนกัน	ไม่ใช่
5.	ข้อดีของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ คือ ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริโภคจะได้รับความพึงพอใจสูงสุดในการเลือกซื้อ	ใช่
6.	ตลาดผูกขาด เป็นตลาดที่มีผู้ขายเพียงรายเดียว และสินค้าที่ผลิตมีลักษณะหรือมาตรฐานที่แตกต่างกันมีหลายยี่ห้อ	ไม่ใช่
7.	อุปทาน หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการและสามารถซื้อสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่างๆ	ไม่ใช่
8.	“ราคาสินค้าและบริการใดๆ เพิ่มขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะลดน้อยลง ตรงกันข้าม ถ้าราคาสินค้าหรือบริการใดๆ ลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะเพิ่มขึ้นโดยให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่” เรียกว่า กฎของอุปสงค์	ใช่
9.	จุดที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคพอใจจะซื้อและขายซึ่งกันและกัน ในปริมาณและราคาเดียวกัน เรียกว่า จุดดุลยภาพ	ใช่
10	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสินค้ากับราคาสินค้า ◆ อุปสงค์ เป็นไปในทิศทาง“ผกผัน”ตรงกันข้าม เป็นความสัมพันธ์ในทางลบ ◆อุปทาน เป็นไปในทิศทาง “เป็นไปตามกัน” เป็นความสัมพันธ์ในทางบวก	ใช่

บัตรเฉลยคำตอบกิจกรรมที่ 2

ชื่อกิจกรรม
“จับคู่หาความสัมพันธ์”

ก

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ข

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

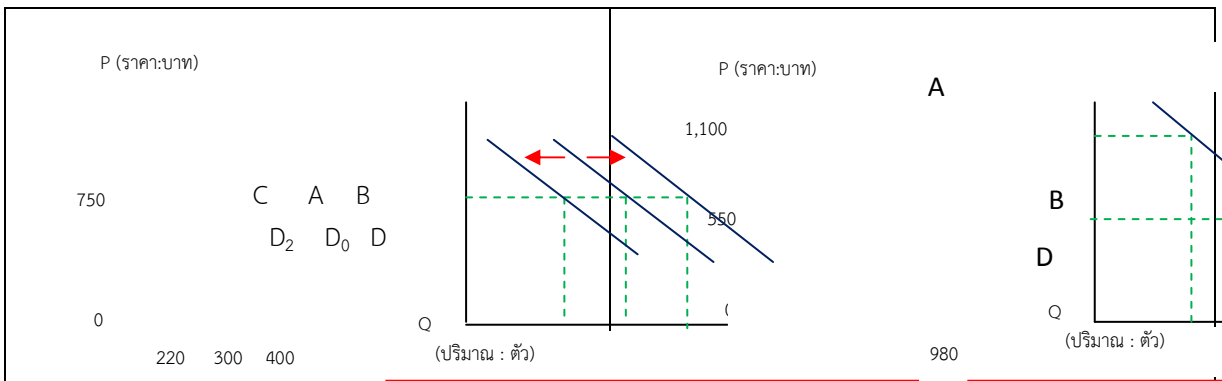
✱ สินค้าที่ซื้อขายในตลาดมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ ก	✱ ผู้ซื้อหรือผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคาหรือปริมาณซื้อขายสินค้า ข.	✱ ผู้ซื้อหรือผู้ขายหยุดซื้อหรือขายสินค้าตน ก็ไม่กระทบต่อปริมาณสินค้าในตลาด ก
✱ มีผู้ขายจำนวนมาก แต่ผู้ซื้อมีความพอใจที่จะซื้อจากผู้ขายบางรายเท่านั้น ข	✱ มีผู้ขายเพียงรายเดียว ผู้ขายมีอิทธิพลเหนือราคา ข	✱ ผู้ซื้อหรือผู้ขายต่างรู้ถึงสภาพการณ์ตลาดเป็นอย่างดี ก
✱ ผู้ผลิตจะทำการผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ก	✱ มีการแข่งขันกันอย่างเต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ก	✱ รัฐเข้าไปผูกขาดการผลิต เพื่อควบคุมการบริโภค ข

✱ มีการแข่งขันกันน้อย ผู้บริโภคต้องบริโภคสินค้าราคาสูง ข

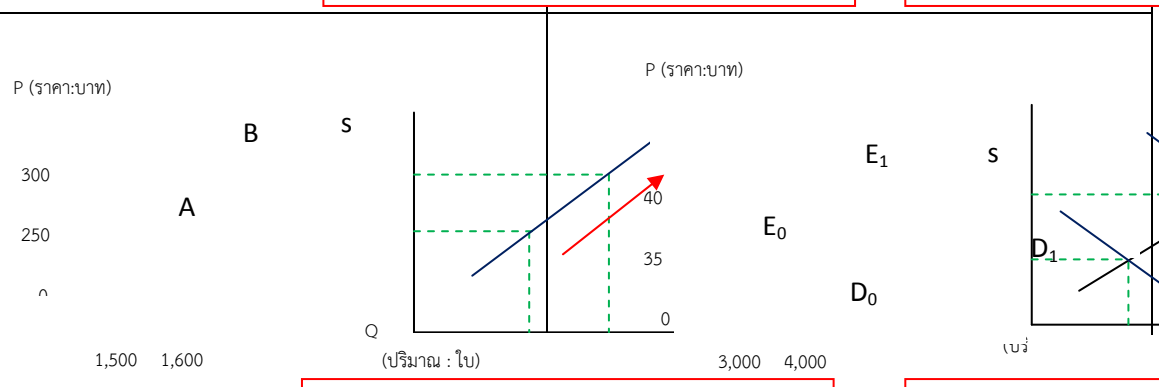
B

ชื่อกิจกรรม
“จับคู่ความสัมพันธ์”

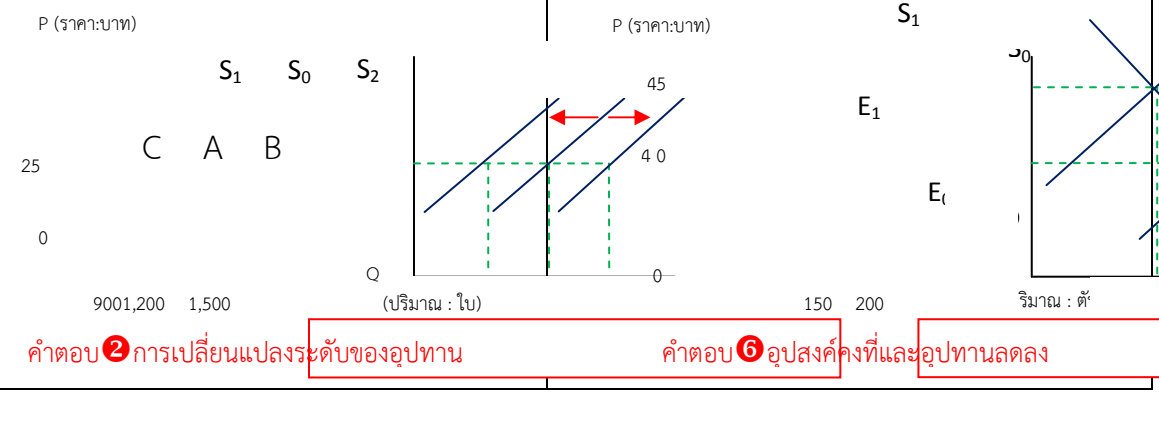
❶ การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน ❷ การเปลี่ยนแปลงระดับของอุปทาน ❸ การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์
❹ การเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์ ❺ เส้นอุปทานคงที่และอุปสงค์เพิ่มขึ้น ❻ อุปสงค์คงที่และอุปทานลดลง



คำตอบ❹การเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์ คำตอบ❸การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์



คำตอบ❶การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน คำตอบ❺เส้นอุปทานคงที่และอุปสงค์เพิ่มขึ้น



คำตอบ❷การเปลี่ยนแปลงระดับของอุปทาน คำตอบ❻อุปสงค์คงที่และอุปทานลดลง

บัตรเฉลยกิจกรรมที่ 4

กิจกรรม “คำศัพท์น่ารู้สู่สรุปบทเรียน”

แนวตั้ง (VERTICAL)	แนวนอน (HORIZONTAL)
MARKET	LOW OF DEMAND
PRICE MECHANISM	SUPPLY
LOW OF SUPPLY	DEMAND

D	L	P	M	L	O	R	W	S	U	P	P	L	Y
	O	M	E	O	D	S	O	U	A	R	Y	E	M
E	T	O	R	W	L	M	P	P		I	L	K	O
T	U	K	M		O	A	I	Y	C	C	K	P	R
Y		E	O	O	W	R	E	I	D	E	Y	R	S
A	O	T	P	F	M	K		U	Q		H	A	M
E	D	L	R		A	E	M	I	E	M	M	C	R
O	E	O	Y	S	S	T	A	B	D	E	G	A	
	M		W	U	P		N	O	W	C	P	N	K
S	A	W	P	P	P	D	D	K	X	H		M	T
U	M	M	D	P	U	E	O	E	C	A	E	E	T
P	D	N	M	L	R	D	E	M	A	N	D	C	R
T		C	R	Y	Y		W	O	P	I	S	H	K
T	M	R	T	X	N	V	A	C	D	S	M		E
U	L	O	W		F	O		D	E	M	A	N	D

บัตรเฉลยกิจกรรมที่ 4
“คำศัพท์น่ารู้สู่สรุปบทเรียน”

คำชี้แจง ให้นำคำศัพท์ที่ค้นพบมาเติมลงในช่องว่าง และอธิบายความหมายหรือสาระสำคัญ ให้ถูกต้อง

คำศัพท์	ความหมาย/สาระสำคัญ (แนวทางการตอบ)
MARKET	ตลาด หมายถึง การที่ผู้ซื้อหรือผู้ขายมีทางติดต่อกันได้โดยสะดวกจนสามารถทำการแลกเปลี่ยน ซื้อขายสินค้าและบริการกันได้
PRICE MECHANISM	กลไกราคา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้า และบริการ ซึ่งเกิดขึ้นจากแรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน
LOW OF SUPPLY	กฎอุปทาน คือ “ถ้าราคาสินค้าและบริการใด ๆ เพิ่มขึ้น ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ตรงกันข้ามถ้าราคาสินค้าและบริการใด ๆ ลดลง ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายลดลง”
LOW OF DEMAND	กฎอุปสงค์ คือ “ถ้าราคาสินค้าและบริการใด ๆ เพิ่มขึ้นความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะลดน้อยลง ตรงกันข้ามถ้าสินค้าและบริการใด ๆ ลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะเพิ่มขึ้นโดยปัจจัยอื่น ๆ คงที่”
SUPPLY	อุปทาน หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายพร้อมที่จะผลิตออกขาย ณ ระดับราคาต่าง ๆ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
DEMAND	อุปสงค์ หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการและสามารถซื้อสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง

ขั้นที่ 5 ขั้นตรวจสอบผล (Evaluate)

แบบทดสอบหลังเรียน

เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม 6 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เวลา 15 นาที

คำชี้แจง เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมายกากบาท (✕) ลงในกระดาษคำตอบ

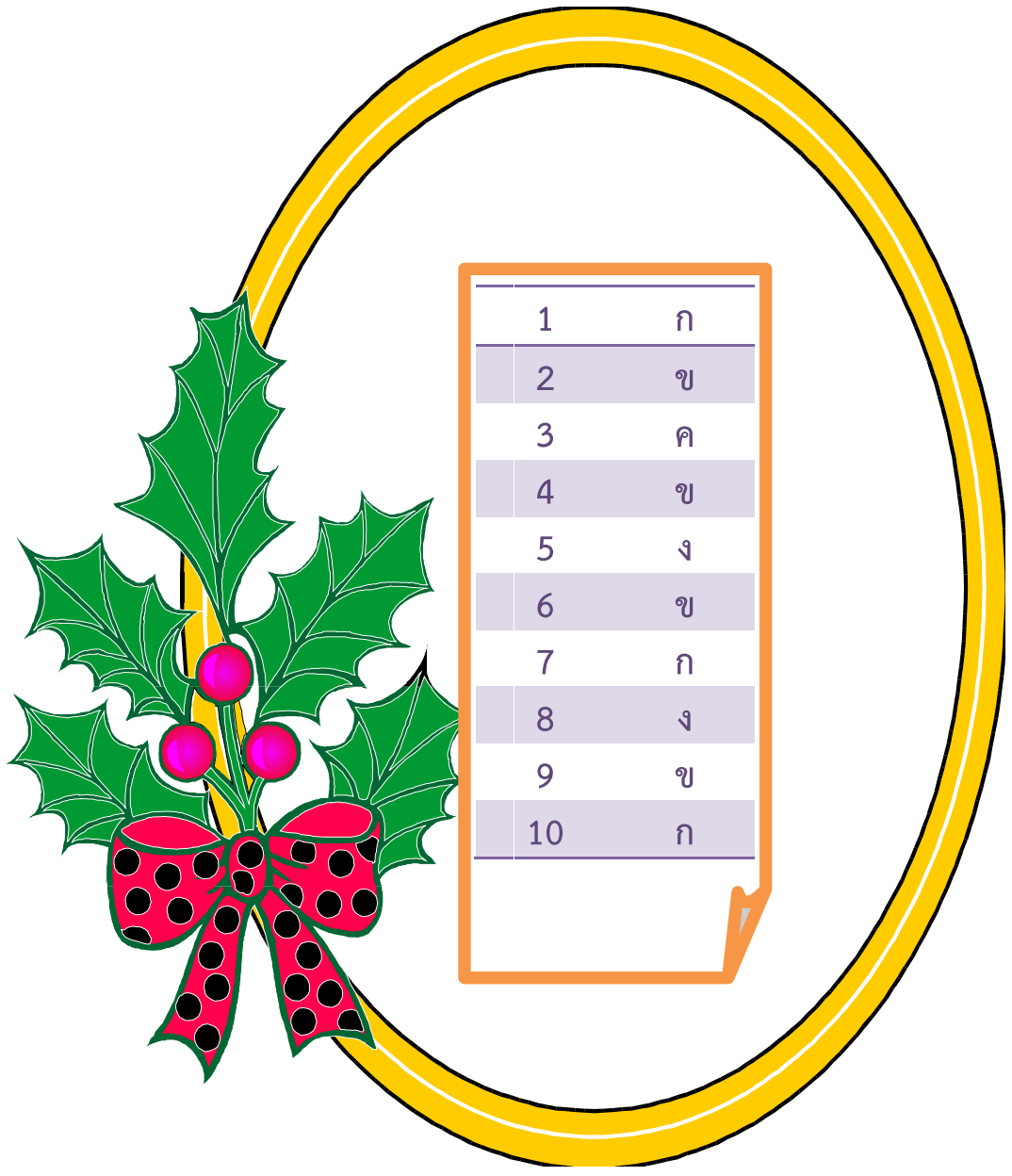
1. ข้อใดเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างเต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และผู้ซื้อกับผู้ขายเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าด้วยตนเอง โดยไม่มีปัจจัยอื่น ๆ เข้ามาแทรกแซง ก. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ข. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ค. ตลาดสินค้าอุตสาหกรรม ง. ตลาดสินค้าขายปลีกและขายส่ง	**2. ข้อใดเป็นลักษณะของตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์** ก. มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก ข. สินค้าในตลาดมีลักษณะและมาตรฐานแตกต่างกัน ค. ผู้ซื้อและผู้ขายรู้ถึงสภาพการณ์ในตลาดเป็นอย่างดี ง. หน่วยธุรกิจสามารถเข้าหรือออกจากธุรกิจการค้าโดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัด
3. ข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปทาน ก. วิชัยต้องการเปลี่ยนนาฬิกาใหม่แต่ไม่มีเงิน ข. วิจารณ์ ขายรถยนต์ได้มากขึ้นเพราะน้ำมันแพงขึ้น ค. วิวัฒน์ นำเสื้อยืดออกมาขายเพิ่ม เพราะราคาสินค้าสูงขึ้น ง. วิชาญ เห็นทุเรียนราคาถูกจึงนำทุเรียนออกมาขายเพิ่มขึ้น	**4. เมื่อราคาสินค้าและบริการลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการจะสูงขึ้นและเมื่อราคาสินค้าและบริการสูงขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการลดลง โดยไม่เกี่ยวข้องกับปัจจัยอื่น ๆ” หมายถึง ข้อใด** ก. ราคาดุลยภาพ ข. กฎของอุปสงค์ ค. กฎของอุปทาน ง. การกำหนดราคา
5. ความหมายของ “ตลาด” ในทางเศรษฐศาสตร์ คือ ข้อใด ก. สถานที่ติดต่อค้าขาย ข. แหล่งรวมสินค้าและบริการ ค. ศูนย์กลางการค้าของท้องถิ่น ง. การตกลงซื้อขายสินค้าและบริการ	**6. เส้นอุปสงค์จะมีความสัมพันธ์ในลักษณะใดกับราคาสินค้า** ก. ไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน ข. มีความสัมพันธ์ในทางลบต่อกัน ค. มีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อกัน ง. มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม 6 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เวลา 15 นาที

7. ตามกฎของอุปสงค์นั้น เหตุใดผู้บริโภคจึงซื้อเนื้อวัวเพิ่มขึ้น ก. เพราะราคาเนื้อวัวลดลง ข. เพราะผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น ค. เพราะผู้บริโภคเนื้อวัวมีเพิ่มขึ้น ง. เพราะเนื้อสัตว์ชนิดอื่นมีราคาแพงขึ้น	**8. ข้อใดเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อและผู้ขายต้องการขาย ปรับราคาขึ้นและลงต่างกัน** ก. ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด ข. ปัจจัยการผลิตมีราคาที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ ค. รายได้ประจำของผู้บริโภคต่อครัวเรือน ง. ราคาสินค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
9. ข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปสงค์มากที่สุด ก. ราคาลดความต้องการซื้อลด ข. ราคาเพิ่มความต้องการซื้อลด ค. ราคาเพิ่มความต้องการซื้อเพิ่ม ง. ราคาจะลดหรือเพิ่มแต่ความต้องการซื้อคงที่	**10. ความต้องการขายสินค้าจะมากหรือน้อยของผู้ขายขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญในข้อใด** ก. ราคาสินค้า ข. คุณภาพสินค้า ค. คุณค่าของสินค้า ง. ความนิยมในตัวสินค้า

เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ



1	ก
2	ข
3	ค
4	ข
5	ง
6	ข
7	ก
8	ง
9	ข
10	ก

บรรณานุกรม

ตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ และคณะ. (ม.ป.ป.) หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน เศรษฐศาสตร์ ม.3. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์.

วิลาสินี วงษ์รักษ์. (2555). หนหังสือเสริมประสบการณ์ เศรษฐศาสตร์ ม. ๓ กรุงเทพมหานคร : เอมพันธ์.

ณัทธนัท เลี่ยวไพโรจน์. (ม.ป.ป.) คัมภีร์พิชิต N.T. ม.3 และสอบเข้า ม. 4 สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.